



STADTMARKETING

NEWSLETTER

AUSGABE 02 / 2012



Einkaufs-, Gastronomie- und Dienstleistungsführer - bereits viele Unternehmen haben sich angemeldet

Stadtmarketing Idar-Oberstein e. V. möchte zur Unterstützung von Idar-Obersteiner Geschäften, Restaurants und Dienstleistungseinrichtungen im Jahr 2012 einen ansprechenden Einkaufs-, Gastronomie- und Dienstleistungsführer herausgeben.

Der hochwertige Führer wird voraussichtlich im zweiten Quartal dieses Jahres in einer Startauflage von 10.000 Stück im handlichen Taschenformat veröffentlicht werden. Zudem wird dieser auf die Homepages von Stadt und Stadtmarketing gestellt. Neben den Anzeigen der Inserenten soll der Führer über eine Stadtkarte, in der die einzelnen Einrichtungen eingezeichnet sind, sowie über ein optionales Gutscheinsystem verfügen. Weiterhin wird den Inserenten angeboten, ihre Anzeige durch einen QR-Code zu ergänzen. Ein QR-Code (englisch Quick Response, „schnelle Antwort“) ist ein zweidimensionaler Code, der mittels der eingebauten Kamera in Mobiltelefonen entschlüsselt wird und die Homepage der Anzeigenkunden aufruft. Auf diese Weise kann der Leser des Führers sofort sämtliche Informationen der Homepage abrufen.

Der Führer wird nach Fertigstellung in Geschäften, Restaurants, Hotels, der Stadtverwaltung, der Tourist Information, bei Veranstaltungen in Idar-Oberstein und dem Umland etc. ausliegen und auf regionalen Messen wie den Wirtschaftstagen verteilt werden.

Stadtmarketingmitglieder sowie Einzelhandels-, Gastronomie- oder Dienstleistungsunternehmen, die im Rahmen der Anzeigenschaltung aktives oder förderndes Mitglied von Stadtmarketing Idar-Oberstein e. V. werden, zahlen einen reduzierten Preis für ihre Anzeige.

Bereits zahlreiche Betriebe wie die Schloßschenke, die Brasserie am Schleiferplatz, das Schuhhaus Emert, der Friseursalon Albert, das Autohaus Barth & Frey etc., haben sich einen Anzeigenplatz im Führer gesichert. Falls auch Sie für Ihr Unternehmen werben möchten, finden Sie die Anmeldeunterlagen im Anhang dieser E-Mail oder unter www.idar-oberstein.de. Zudem können Sie diese bei der Stadtmarketing-Geschäftsstelle anfordern oder gleich einen persönlichen Beratungstermin vereinbaren.

Der **Anzeigenschluss** für den Führer ist der **13. April 2012**.

Stadtmarketing Idar-Oberstein lädt zur Vorberechung für internationales Fest ein!

In Idar-Oberstein leben Menschen aus über 100 Nationen. Leider ergeben sich im Alltag nur selten Möglichkeiten, die Kultur und die Bräuche von Menschen aus anderen Teilen der Welt kennenzulernen. Aus diesem Grund plant Stadtmarketing Idar-Oberstein e. V., am 16. Juni 2012 ein internationales Fest auf und um den Marktplatz in Oberstein durchzuführen. Neben einem multikulturellen Bühnenprogramm mit Tanz, Gesang, Sport, Musik und vielem mehr sollen kulinarische Spezialitäten und Handwerkskunst aus allen vier Himmelsrichtungen angeboten werden. Zudem haben Vereine, Institutionen, aber auch Privatpersonen, die sich mit ihrer Arbeit an Menschen aus anderen Kulturkreisen richten, die Möglichkeit, sich und ihr Schaffen vorzustellen. Ziel des internationalen Festes soll es sein, aufeinander zuzugehen, sich kennenzulernen und gemeinsam Spaß zu haben.

Stadtmarketing lädt alle Interessierten am Donnerstag, 22. März, um 18.30 Uhr zu einer Vorberechung in die „Schloßschenke zu Oberstein“ (Hauptstraße 442) ein. Besonders gesucht werden Personen oder Gruppen, die mit Musik, Tanz, Akrobatik oder irgendeiner anderen Darbietung zum multikulturellen Bühnenprogramm beitragen möchten. Bei der Vorberechung sollen Ideen gesammelt, jedoch auch konkrete Projekte verteilt werden.

Stadtmarketingprojekte im Jahr 2012

Auch in diesem Jahr wird Stadtmarketing Idar-Oberstein e. V. mit einer Vielzahl von unterschiedlichen Projekten das kulturelle Angebot und den Freizeitwert Idar-Obersteins erhöhen, jedoch auch die örtliche Wirtschaft unterstützen. So sind im Veranstaltungssektor folgende Aktivitäten geplant:

Marktschreiertage mit Krammarkt	20. - 22.04.	Platz auf der Idar
Internationales Fest	16.06.	Marktplatz Oberstein
Open-Air-Kino-Picknick	13. - 15.7.	Historische Weiherschleife (Tiefenstein)
Classictage - Oldtimerausfahrt	02.09.	Fußgängerzone Oberstein
Straßenfest zum Weltkindertag	15.09.	Fußgängerzone Idar
Halloween Kürbisschnitzen	Ende Oktober	Maler Wild Platz Idar
Weihnachtsmarkt	07. - 09.12.	Fußgängerzone Idar

Zudem ist der Verein Mitorganisator der Veranstaltung „Gründer im Dialog“. Diese sich an Existenzgründer richtende Veranstaltung findet am 27. Oktober im Rundling der Volksbank Hunsrück-Nahe statt. Die von Schmuckhändlern des Innenstadtbereiches Idar gegründete Initiative „Idee-Idar“ veranstaltet 2012 erstmalig den „Idarer Edelsteinmarkt - Edelsteine, Schmuck und Gaumenfreuden“. Der Markt öffnet am 09.06., 14.07., 11.08. und 08.09. seine Pforten. Stadtmarketing unterstützt „Idee-Idar“ bei der Organisation der Veranstaltung.

Neben den erwähnten Veranstaltungen wird der Stadtmarketingverein in diesem Jahr einen Schwerpunkt auf den Bereich Standortwerbung und Identitätsstiftung legen. So erscheint 2012 der sich z. Z. in Arbeit befindende Einkaufs-, Gastronomie- und Dienstleistungsführer und es wird - durch Hilfe einer Internetkonsultation - mit der Überarbeitung des Stadtleitbildes begonnen. Aus den schönsten beim Stadtmarketing-Fotowettbewerb „Facetten der Region“ eingereichten Aufnahmen soll ein Fotokalender produziert werden, der für unsere Edelstein- und Schmuckstadt und parallel für die Veranstaltungshighlights 2013 werben wird.

Durch kleine gemeinsam mit Anwohnern durchgeführte Maßnahmen zur Attraktivitätssteigerung einzelner städtischer Quartiere soll 2012 der „Grundstein“ für eine identitätsstiftende Marketingkampagne gelegt werden. Diese soll zum Ziel haben, das „Wir-Gefühl“ zu stärken, die Verbundenheit mit der Stadt Idar-Oberstein zu erhöhen und das teilweise existierende „Stadtteildenken“ abzulegen.

Neben all diesen Maßnahmen wird der Verein weiterhin seine Arbeit in den Bereichen Leerstandsvermittlung, Kommunikation, Netzwerkarbeit, Bürgerservice etc. ausbauen.

Stadtmarketing heißt neue Vereinsmitglieder herzlich willkommen

Der Vorstand sowie die Geschäftsstelle heißen den Friseur- und Beautysalon on1 Hairness (Hauptstraße 59, Idar-Oberstein) sowie das Autohaus Barth & Frey (Tiefensteiner Straße 149) als neue Vereinsmitglieder herzlich willkommen. Wir danken für die Bereitschaft, sich in den Stadtmarketingprozess einzubringen, und hoffen auf eine gute Zusammenarbeit.

Ziel von Stadtmarketing ist es, eine Vielzahl unterschiedlichster Akteure, wie Einzelhändler, Gastronomen, Unternehmer, Privatpersonen etc., an einen Tisch zu bringen, um gemeinsam Ideen zu entwickeln und unterschiedlichste Projekte zu realisieren. Zudem erhalten Stadtmarketingmitglieder zahlreiche Vergünstigungen, wie z. B. Freikarten für Stadtmarketingveranstaltungen, günstigere Standplätze auf Märkten und Festen des Vereins, verbilligte Anzeigenpreise in Stadtmarketingpublikationen und können ausgesuchte Informationen im Stadtmarketing-Newsletter veröffentlichen lassen sowie in Kürze auf der neuen Homepage des Vereins kostenlos werben. Da der Stadtmarketingverein seine Projekte ausschließlich aus Mitgliedsbeiträgen sowie Sponsoring finanziert, sind wir natürlich auch auf die Beiträge unserer Vereinsmitglieder angewiesen.

Stadtmarketing lädt zur Sprechstunde ein

Zur nächsten Sprechstunde von Stadtmarketing Idar-Oberstein e. V. lädt Geschäftsführer Christian Friedel am Mittwoch, 28.03.2012, 18.30 Uhr in das Restaurant „Alt Oberstein“ (Marktplatz Oberstein) und am Donnerstag, 29.03.2012, 18.30 Uhr in die „Brasserie am Schleiferplatz“ (Idar) ein.

Die seit circa einem Jahr monatlich stattfindenden Sprechstunden sollen Einzelhändlern, Gastronomen, Dienstleistern und Anwohnern die Möglichkeit geben, sich kennenzulernen und gemeinsame Projekte zu erarbeiten.

Förderprogramm „Aktive Stadt- und Ortsteilzentren“

Einladung zum Bürgerworkshop am 21. März in der Göttenbach-Aula!

Im vergangenen Oktober wurde das Integrierte Entwicklungskonzept für das „Aktive Zentrum Oberstein“ beschlossen. Grundlage für die Erstellung dieses Entwicklungskonzepts bildeten die in 5 Workshops erarbeiteten Maßnahmen zur Weiterentwicklung der Obersteiner Innenstadt. Durch das Engagement vieler Bürgerinnen und Bürger wurde eine Vielzahl von Ideen entwickelt, wie die Innenstadt von Oberstein attraktiver werden kann. Dabei wurde bei allen Arbeitsgruppen der Umgestaltung des Bahnhofsvorplatzes eine besonders hohe Priorität beigemessen, so dass diese auch als erstes Projekt zur Umsetzung in Angriff genommen werden soll.

Am Mittwoch, 21. März, um 18.30 Uhr findet deshalb ein Bürgerworkshop in der Göttenbach-Aula statt, bei dem die Umgestaltung des Bahnhofsvorplatzes das zentrale Thema sein wird. Neben der Präsentation erster stadtplanerischer Vorschläge werden von Bürgern, Stadtplanern und Verwaltung gemeinsam Ideen zur Neugestaltung entwickelt.

Der Bahnhof ist durch die Anbindung an die Strecke Mainz - Saarbrücken ein zentraler Knotenpunkt für Bahnreisende und gleichzeitig wichtiger Umschlagplatz des ÖPNV. Er ist nicht nur die Visitenkarte der Stadt für alle Gäste, die mit der Bahn anreisen, er stellt auch ein bestimmendes „Eingangstor“ zur Fußgängerzone und damit in die Obersteiner Innenstadt dar. Bei der Entwicklung von Ideen zur Umgestaltung müssen neben verkehrstechnischen Belangen, wie die Sicherheit der Fußgänger, auch besondere Gestaltungselemente zur optischen Aufwertung dieses wichtigen Innenstadtbereichs berücksichtigt werden.

Für die Umgestaltung des Bahnhofsvorplatzes hofft die Stadt wieder auf ein großes Engagement von Bürgern, Einzelhändlern, Gastronomen etc., die mit kreativen Ideen und Maßnahmenvorschlägen die nachhaltige Entwicklung der Obersteiner Innenstadt entscheidend beeinflussen wollen. Die Stadtverwaltung Idar-Oberstein lädt Sie zur Teilnahme am Bürgerworkshop ein und würde sich freuen, Sie am 21. März in der Göttenbach-Aula begrüßen zu dürfen!