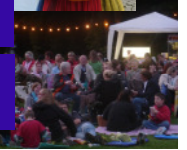




STADTMARKETING

NEWSLETTER

AUSGABE 02 / 2011



Mitgliederversammlung Stadtmarketing Idar-Oberstein e. V.

Zur diesjährigen Mitgliederversammlung lädt Stadtmarketing Idar-Oberstein e. V. am 26. Mai, 19.00 Uhr, in das Casino der Kreissparkasse Birkenfeld, Auf der Idar 2, ein. Neben Tagesordnungspunkten, wie der Vorstellung von Neumitgliedern, werden Vereinsmitglieder über die Aktivitäten von Stadtmarketing im abgelaufenen Geschäftsjahr informiert und erhalten einen Einblick in bevorstehende Projekte. Satzungsgemäß muss 2011 zudem ein neuer Vereinsvorstand gewählt werden. Wir möchten unserem Vereinsmitglied Kreissparkasse Birkenfeld danken, dass wir die Mitgliederversammlung in seinen Räumen durchführen können.

Aktives Stadtzentrum Oberstein und Fortschreibung Stadtleitbild

Am Donnerstag, 12.05.2011, findet im Sitzungssaal der Stadtverwaltung Idar-Oberstein, Georg-Maus-Str. 2 eine öffentliche Bauausschuss-Sitzung statt. In dieser Sitzung werden die Ergebnisse der im Rahmen des Förderprogramms „Aktive Stadtzentren“ stattgefundenen Öffentlichkeitsarbeit vorgestellt. Die Sprecher der einzelnen Arbeitskreise werden die von Einzelhändlern, Gastronomen, Unternehmern sowie Bürgerinnen und Bürgern Idar-Obersteins erarbeiteten Ergebnisse präsentieren. Alle Interessierten sind herzlich eingeladen.

Innovationspreis Rheinland-Pfalz 2011

Auch in diesem Jahr wird der Innovationspreis vom rheinland-pfälzischen Wirtschaftsministerium sowie den Arbeitsgemeinschaften der Industrie- und Handelskammer und der Handwerkskammer ausgelobt.

Besonders innovative Unternehmen sowie Forschungseinrichtungen aus Rheinland-Pfalz sollen als Anerkennung ihrer Leistung und ihres Einsatzes für Innovation in der Wirtschaft des Landes ausgezeichnet werden. Die Bewerbungen sind bis spätestens 21. Juni 2011 an des Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau, Referat 8401, Frau Melanie Fries, Stiftsstraße 9, 55116 Mainz, einzureichen. Weitere Informationen, wie Teilnahmebedingungen, Dotierung sowie die Bewerbungsunterlagen, finden Sie unter www.innovationspreis-rlp.de.

Marktschreiertage Idar-Oberstein

Vom 20.–22.05.2011 gastiert die „Gilde der Marktschreier“ auf Einladung von Stadtmarketing in der Fußgängerzone Oberstein. An ca. 30 Ständen werden auf alte und traditionsreiche Art Waren „feilgeboten“. Marktschreier, wie Bananen-Nobby, Aal-Axel, Gewürz-Ecki, Taschen-Ole, der „Holländische Blumenkönig“, Käse-Rudi, Wurst-Achim und Kuchen-Uli werden sich einen lautstarken und zugleich unterhaltsamen Wettbewerb um den Titel des besten Marktschreiers liefern. Offizielle Eröffnung der Marktschreiertage ist am Freitag um 11.00 Uhr mit Fassanstich und Freibier sowie frischem Matjes. Für alle kleinen Gäste steht ein Kinderkarussell zur Verfügung.

Idar-Obersteiner Classictage – Oldtimerausfahrt

Stadtmarketing Idar-Oberstein e. V. und das Autohaus Bernd Wiesemes laden am 3. und 4. September 2011 zu den 1. gemeinsamen Idar-Obersteiner Classictagen - Oldtimerausfahrt ein. Ausgefallene Sammlerstücke, liebevoll restaurierte Klassiker sowie Liebhaberfahrzeuge verbreiten an diesem Wochenende einen Hauch von automobilner Nostalgie in Idar-Oberstein. Die Eröffnung der Classictage sowie die Präsentation und die technische Abnahme der Oldtimer erwartet Sie am 03.09.2011 ab 13.00 Uhr auf dem Platz Auf der Idar in Oberstein.

Als besonderes Highlight präsentieren wir darüber hinaus eine exklusive Oldtimerausfahrt entlang der deutschen Edelsteinstraße. Der Startschuss fällt am 04.09.2011 ab 9.30 Uhr auf dem Schleiferplatz in Idar. Auf ihrer Fahrt durch Idar-Oberstein und die wunderschöne Edelsteinregion müssen alle Teilnehmer unterschiedliche Wertungsprüfungen meistern und erfahren gleichzeitig viel Interessantes über Land und Leute. Um sich die besten Plätze bei der Zieleinfahrt der Oldtimer und der ab 16.00 Uhr stattfindenden Siegerehrung zu sichern, sollten sich Interessierte auf dem historischen Marktplatz in Oberstein einfinden. Die 1. Idar-Obersteiner Classictage – Oldtimerausfahrt versprechen sowohl für Teilnehmer als auch für Fans klassischer Automobile eine beeindruckende Veranstaltung zu werden.

Besitzer von Old- und Youngtimern, die an den 1. Idar-Obersteiner Classictagen teilnehmen möchten, können sich die Anmeldeunterlagen unter www.idar-oberstein.de oder unter stadtmarketing-idar-oberstein.de herunterladen. Die Anmeldesumme pro Fahrzeug beträgt 45,00 €. In der Anmeldesumme sind das Nenngeld sowie das gemeinsame Mittagessen (4. September) für den Fahrer/die Fahrerin inbegriffen. Die Mittagspauschale für jede weitere Person beträgt 19,00 €. Für einen Aufpreis von nur 20,00 €/Person können Teilnehmer am diesjährigen Rahmenprogramm teilnehmen. Zum Rahmenprogramm gehört der Besuch der Vorstellung des Theatersommers Idar-Oberstein am 3. September sowie ein Besuch des Museums Idar-Oberstein mit der Sonderausstellung „LUNAR SAMPLE“.

Verkaufsoffene Nacht im gesamten Stadtgebiet

Am Freitag, 3. Juni 2011, haben Einzelhändler im gesamten Stadtgebiet von Idar-Oberstein die Möglichkeit ihr Geschäft bis 24.00 Uhr zu öffnen. Um Besuchern ein angenehmes Einkaufserlebnis zu bieten, möchten wir Einzelhändler bitten, eine einheitliche Öffnungszeit bis mindestens 22.00 Uhr zu gewährleisten. Viele Einzelhändler locken zu diesem „Nightshopping“ mit Sonderaktionen

Stadtmarketing-Sprechstunde

Nach guter Resonanz bei den Stadtmarketing-Sprechstunden im März und April lädt Geschäftsführer Christian Friedel auch im Mai zu Terminen in die Fußgängerzonen von Idar und Oberstein ein. Einzelhändler, Gastronomen, Dienstleister, Bürgerinnen und Bürger jedoch auch alle andern Interessierten sind herzlich eingeladen, sich am Montag, 30.05.2011 um 18.30 Uhr in der „Brasserie am Schleiferplatz“ (Idar) und am Dienstag, 31.05.2011 in der „Schloßschenke“ (Oberstein) zu treffen. Ziel der nun monatlich stattfindenden Sprechstunden soll es sein, eine regelmäßige Plattform zu bieten, um sich kennenzulernen, gemeinsam Ideen und Verbesserungsvorschläge im Bereich Stadtmarketing zu erarbeiten, aber auch um gemeinsam konkrete Projekte zu planen.