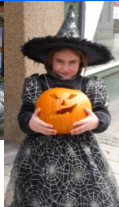




STADTMARKETING

NEWSLETTER

AUSGABE 05 / 2013



2. Tag der Nationen – Die ganze Welt zu Gast in der Fußgängerzone Oberstein

Bis 19.00 Uhr einkaufen und dabei eine Reise im Wert von über 600 € gewinnen.

2013 veranstaltet Stadtmarketing Idar-Oberstein e. V. zum zweiten Mal das internationale Straßenfest „Tag der Nationen“. Dieses findet am 22. Juni ab 11.00 Uhr in der Fußgängerzone Oberstein statt. In Idar-Oberstein und dem Landkreis Birkenfeld leben Menschen von allen Kontinenten der Welt. Der „Tag der Nationen“ soll diesen Bürgerinnen und Bürgern die Möglichkeit geben, sich, ihr Land, ihre Kultur und Bräuche vorzustellen. Dies wird unter anderem mit Hilfe eines abwechslungsreichen, für jeden Geschmack etwas bietenden Bühnenprogramms getan. So können sich Besucher des Festes auf japanische Taiko-Trommler, Dudelsackspieler, Tai-Chi-Chuan- und Qui-Gong-Vorführungen, orientalischen und kolumbianischen Tanz, die bolivianischen Tänze „Charnivalito“ und „Caporales“ sowie auf einen philippinischen Tanz namens „Tinikling“ freuen. Weiterhin werden afrikanisches Trommeln, Breakdance, der seinen Ursprung in Nordamerika hat, philippinischer Stockkampf, amerikanisches Show-Wrestling sowie Voltigier-Vorführungen das Bühnenprogramm bereichern. Ab 19 Uhr wird es auf dem Marktplatz brasilianisch, denn dann tritt die Band „Sambatuque Brasil“ auf und weckt, gemeinsam mit temperamentvollen Samba-Tänzerinnen, in jedem Idar-Obersteiner den Südamerikaner. Nach Einbruch der Dämmerung wird eine philippinische Feuershow den „2. Tag der Nationen“ von Stadtmarketing Idar-Oberstein abrunden.

Was wäre ein internationales Straßenfest ohne unterschiedlichste Köstlichkeiten aus aller Welt? Neben dem von unseren ortsansässigen Wirten angebotenen Spießbraten, der seinen Ursprung übrigens in Brasilien hat, locken außergewöhnliche Gaumenfreuden, wie Hot Texas Sparerips, thailändische Köstlichkeiten, belgische Waffeln, französische Crêpes, traditionelle Speisen aus Russland, Indien, dem Libanon, französische Bowle, exotische Cocktails, italienische Süßwaren, typisch amerikanische Hamburger und vieles mehr. Nach einem guten Essen kann bei einer Shisha-Wasserpfeife oder einer Thai-Massage entspannt und dem multikulturellen Treiben zugesehen werden.



Sambatuque Brasil

Auch werden Handwerkskunst aus Afrika, Indonesien, Indien, Nepal, Bali, wohlschmeckende Gewürze, asiatischer und kolumbianischer Schmuck, ursprünglich aus Nordamerika kommende Patchwork-Produkte, in Entwicklungsländern gefertigte Fairtrade-Erzeugnisse und vieles mehr angeboten. Zudem präsentieren Vereine, Institutionen und Bildungseinrichtungen ihre internationalen Projekte und stellen ihre Arbeit vor, die sich mit dem multikulturellen Zusammenleben in Deutschland befasst bzw. internationale Wurzeln hat. Weiterhin werden beim

„2. Tag der Nationen“ von Stadtmarketing Idar-Oberstein e. V. in der Obersteiner Fußgängerzone Schautafeln aufgestellt. Diese können von Besuchern der Veranstaltung mit Informationen in Form von Bildern, Karten, Zeitungsartikeln etc. zu ihrem Heimatland bestückt werden, um das Land zu präsentieren. Stadtmarketing bittet alle Besucherinnen und Besucher des Festes, die aus anderen Ländern kommen, Infomaterial mitzubringen. Natürlich kann auch auf Missstände, wie Menschenrechtsverletzungen, Armut oder Ausbeutung, hingewiesen werden.

Der diesjährige „Tag der Nationen“ wird mit einem langen Einkaufssamstag, bei dem in fast allen Geschäften bis 19.00 Uhr geshoppt werden kann, kombiniert. Zahlreiche Einzelhändler bieten Rabatte oder zum Thema der Veranstaltung passende Aktionen an. So erhält jeder Kunde, der am 22. Juni in bestimmten Geschäften einkauft, ein Los. Alle teilnehmenden Läden sind durch ein Hinweisschild gekennzeichnet. Unter den anwesenden Losinhabern wird am Ende des Tages eine Reise in Wert von über 600 Euro zu einem Ziel ihrer Wahl verlost.

Vorläufiges Bühnenprogramm (die genannten Uhrzeiten sind circa-Zeiten)

- 11.00 Uhr Taiko-Trommeln
- 12.00 Uhr Dudelsackspieler
- 13.00 Uhr folkloristischer philippinischer Tanz „Tinikling“
- 13.15 Uhr Thai-Chi-Chuan- und Qi-Gong-Vorführungen
- 14.00 Uhr Orientalischer Tanz und bolivianischer Tanz „Charnivalito“
- 14.30 Uhr philippinischer Stockkampf
- 15.00 Uhr afrikanisches Trommeln
- 16.00 Uhr Breakdance, Streetdance-Freestyle
- 16.30 Uhr American-Show-Wrestling
- 17.00 Uhr Show-Act-Voltigieren
- 18.00 Uhr bolivianischer Tanz „Caporales“
- 19 - 21 Uhr Samba-Live mit der Band Sambatuque Brasil
- 21.30 Uhr philippinische Feuershow

TAG DER NATIONEN

Internationales Straßenfest

Einkauf bis 19 Uhr
& dabei Reise gewinnen

22. Juni, Idar-Oberstein
Altstadt Oberstein

11 - 18 Uhr multikulturelles
Markttreiben & Programm
ab 19 Uhr Samba Live mit
Sambatuque Brasil

STADTMARKETING

Fußpflege
Clene Da Silva Weirich
Poststraße 3, Rheuren

 Volksbank
Hunsrück-Nahe eG
www.volksbank-hunsrueck-nahe.de
kundennah - kompetent - kreativ

 stobus
Idar-Oberstein

 OIE AG

Benno Jahn
Karosseriebau u. Autovergütung
Nahbollenbacher Str. 57, Idar-Oberstein





Stadtmarketing plant „lebendigen“ Adventskalender

Neben dem Weihnachtsmarkt Idar-Oberstein (6. - 8. Dezember, Fußgängerzone Idar) plant Stadtmarketing Idar-Oberstein e. V. dieses Jahr einen „lebendigen“ Adventskalender zu organisieren. Ziel des „lebendigen“ Adventskalenders soll es sein, die Innenstadtbereiche von Idar und Oberstein zu unterstützen. Die Idee ist, dass an jedem Tag der Adventszeit ein Geschäft, ein Dienstleistungsbetrieb oder ein Restaurant als „Adventstürchen“ fungiert. In dieser Einrichtung soll ganztägig eine oder mehrere besondere Aktionen, deren Inhalt und Umfang der Phantasie des jeweiligen Geschäftsinhabers überlassen ist, durchgeführt werden. Auch besteht die Möglichkeit, dass Vereine, Institutionen oder Privatpersonen Aktionen in den Fußgängerzonen veranstalten und somit einen Teil des Adventskalenders bilden. Zusätzlich hierzu soll in den jeweiligen Geschäften bzw. am Projektstand der Vereine, Institutionen oder Privatpersonen immer zur gleichen Uhrzeit eine besinnliche, vorweihnachtliche Aktion stattfinden, die ebenfalls von den Teilnehmern organisiert wird. So kann beispielsweise mit Kindergärten oder Grundschulen Kontakt aufgenommen werden und Kindergruppen zum Plätzchenbacken, Weihnachtsliedersingen oder zum Vorlesen der Weihnachtsgeschichte eingeladen werden. Bereits durch die Anwesenheit von Familienangehörigen und Freunden der Kinder wäre in diesem Fall eine Öffentlichkeitswirkung erzielt. Auch hier sind der Phantasie keine Grenzen gesetzt. Stadtmarketing kann bei Bedarf mit dem Herstellen von Kontakten behilflich sein. Als Anreiz für die Mitwirkenden sollte eine Spende an die jeweiligen Institutionen seitens des Geschäftsinhabers gegeben werden.

Bei Interesse der Anlieger der Fußgängerzonen, Vereine etc. würde Stadtmarketing neben der Koordinierung des Projektes für ausreichend Werbung durch Flyer, Pressemitteilungen etc. sorgen. Falls Sie sich am „lebendigen“ Adventskalender von Stadtmarketing Idar-Oberstein beteiligen möchten, nehmen Sie bitte Kontakt mit der Stadtmarketing-Geschäftsstelle auf. In Kürze wird ein Anmeldeformular auf der Stadtmarketing-Homepage bereitgestellt.

Stadtmarketing lädt zu monatlichen Stammtischen ein

Aus organisatorischen Gründen müssen die Juni-Stammtische um eine Woche nach hinten verschoben werden. So freut sich Stadtmarketing-Geschäftsführer Christian Friedel, alle Interessierten am Mittwoch, 3. Juli in der Brasserie am Schleiferplatz und am Donnerstag, 4. Juli in der Schloßschenke zu Oberstein begrüßen zu dürfen. Beide Treffen beginnen um 18.30 Uhr. Friedel wird über den Stand der Planung für das diesjährige Open-Air-Kino-Picknick sowie über den in der Adventszeit von Stadtmarketing geplanten „lebendigen“ Adventskalender berichten. Natürlich können Besucher Fragen zum Thema Stadtmarketing stellen und es können natürlich jedwede Themen rund um Idar-Oberstein angesprochen werden.

Ehemaliges Café „Bonjour“ in der Fußgängerzone Idar wird in Kürze wiederbelebt

Am 2. Juli wird in den Räumen des ehemaligen „Cafés Bonjour“ (Hauptstraße 76 a) wieder ein Café eröffnen. Unter dem schönen Namen „Café Lilienstengel“ wird Frau Ruth Wurzbacher neben Kaffee und Tee leckere Kuchen sowie kleine Snacks, wie belegte Brötchen und Crêpes, anbieten. Speisen und Getränke können in den liebevoll hergerichteten Räumen, im Straßencafé jedoch auch im Hinterhof auf dem Liegestuhl, genossen werden. Frau Wurzbacher und ihr Team würden sich freuen, Sie im „Café Lilienstengel“ begrüßen zu dürfen.

Designpreis Rheinland-Pfalz 2013 Produktdesign—Ausschreibung

Design ist als Wettbewerbsfaktor ein effizientes Instrument zur Darstellung von Produktqualität und Individualität des Unternehmens. Das Ministerium für Wirtschaft, Klimaschutz, Energie und Landesplanung des Landes Rheinland-Pfalz vergibt deshalb erneut den Designpreis Rheinland-Pfalz für Produktdesign. Der Wettbewerb richtet sich an Unternehmen sowie Designerinnen/Designer und Designbüros, wobei der Auftragnehmer oder Auftraggeber in Rheinland-Pfalz ansässig sein muss. Darüber hinaus richtet sich der Wettbewerb auch an Studierende aller Fachdisziplinen sowie Fachschüler, die an einer rheinland-pfälzischen Hochschule oder Fachschule studieren und studiert haben oder die in Rheinland-Pfalz ansässig sind.

Die Ausschreibungsunterlagen finden Sie im Internet unter www.handwerk-galerie.de/kunsth Handwerk/ausschreibungen-wettbewerbe/designpreis.html. Anfragen und Bewerbungen nimmt das Kompetenzzentrum für Gestaltung, Fertigung und Kommunikation der Handwerkskammer Koblenz, Herr Christoph Krause, 56070 Koblenz, August-Horch-Straße 6 - 8, Tel. 0261 398-582, Fax: 02651 398-986, E-Mail: christoph.krause@hwk.koblenz.de entgegen. Die Einreichungen müssen bis zum 9. August 2013 beim Kompetenzzentrum vorliegen.

