



STADTMARKETING

NEWSLETTER

AUSGABE 03 / 2012



Planung für Internationales Fest in vollem Gange - 2. Vorbesprechung

Stadtmarketing Idar-Oberstein e. V. plant, am 30. Juni 2012 - **aus organisatorischen Gründen musste die Veranstaltung vom 16.06. auf den 30.06.2012 verschoben werden** - ein internationales Fest auf und um den Marktplatz in Oberstein durchzuführen. Neben einem multikulturellen Bühnenprogramm mit Tanz, Gesang, Sport, Musik und vielem mehr werden kulinarische Spezialitäten aus allen vier Himmelsrichtungen angeboten. Zudem haben Vereine, Institutionen, aber auch Privatpersonen, die sich mit ihrer Arbeit an Menschen aus anderen Kulturkreisen richten, die Möglichkeit, sich und ihr Schaffen vorzustellen. Zum gegenwärtigen

Stand der Planung, wird sich das Bühnenprogramm durch Squaredance aus den USA, Musik und Tanz aus Brasilien, Kolumbien, Russland sowie Thailand auszeichnen. Zudem werden asiatische und afrikanische Trommelvorführungen für außergewöhnliche Klänge auf dem Obersteiner Marktplatz sorgen. Auch haben sich bereits Vereine und Bildungseinrichtungen angemeldet, die ihre Projekte zu den Themen Integration von Menschen mit Migrationshintergrund oder dem multikulturellen Zusammenleben in Deutschland vorstellen möchten. Ziel des internationalen Festes soll es sein, aufeinander zuzugehen, sich kennenzulernen und gemeinsam Spaß zu haben. Stadtmarketing lädt alle Interessierten am **Dienstag, 17. April, um 18.30 Uhr zu einer 2. Vorbesprechung** in die „Schloßschenke zu Oberstein“ (Hauptstraße 442) ein.

INTERNATIONALES FEST

30. Juni 2012, Idar-Oberstein
Marktplatz Oberstein

Mitwirkende für
multikulturelles
Programm
gesucht!

Ansprechpartner:
Stadtmarketing Idar-Oberstein e.V.
Tel. 06781/64-883
E-Mail: christian.friedel@idar-oberstein.de

STADTMARKETING

Einkaufs-, Gastronomie- und Dienstleistungsführer - Verlängerung des Anzeigenschlusses

Auf Grund der starken Konkurrenz durch Fachmärkte auf der „grünen Wiese“ sowie der zunehmenden Tendenz des Einkaufens per Internet stehen vor allem Einzelhändler in den Innenstadtbereichen von Idar und Oberstein vor Problemen. Um Kunden wieder verstärkt in die Fußgängerzonen zu locken, muss diesen unter anderem die Vielfalt des dortigen Angebotes vor Augen gehalten werden.

Stadtmarketing Idar-Oberstein e. V. wird zur Unterstützung von Idar-Obersteiner Geschäften, Restaurants und Dienstleistungseinrichtungen - vor allem in den Innenstadtbereichen - im Jahr 2012 einen ansprechenden Einkaufs-, Gastronomie- und Dienstleistungsführer herausgeben. Bereits zahlreiche Betriebe haben sich einen Anzeigenplatz im Führer gesichert. Dazu gehören u. a. die Restaurants „Zum alten Goten“, „Brasserie am Schleiferplatz“, „Schloßschenke zu Oberstein“, „Alte Kanzlei“, „Britta's Pfannkuchenhäuschen“ oder „Kammerhof“. Im Bereich Einzelhandel sind bis zum gegenwärtigen Zeitpunkt z. B. das Schuhhaus Emert, das Modehaus Casper, das Einrichtungshaus Kröninger, Pullig Computersysteme, Carl Schmidt & Co., die Schmuckgeschäfte Feikert und Preziosa, Musik Mathias, Optik Seikel, Louis Gottlieb & Söhne, Vodafone, das Autohaus Barth & Frey und viele mehr dabei. Auch zahlreiche Dienstleistungsbetriebe, wie z. B. K&K Security, die Friseursalons Zerfaß und Albert, der Beautysalon on1 Hairness, der Rechtsanwalt Damian Hötger, die Wirtschaftsakademie Pfalz, die Steuerberater Biehl, Fried & Sieger, die VIO, die Kreissparkasse Birkenfeld, die Volksbank Hunsrück-Nahe eG oder das Tanzstudio tanz³ nutzen den Führer, um für ihren Betrieb zu werben. Nur wenn dem Kunden ein umfassender Überblick über das innerstädtische Angebot gegeben wird, kann der Einkaufs-, Gastronomie- und Dienstleistungsführer zur Steigerung der Kundenfrequenz und damit zur Verbesserung der Situation innerstädtischer Unternehmen beitragen. Aus diesem Grund bittet Stadtmarketing alle Einzelhändler, Gastronomen und Dienstleistungsunternehmer - vor allem in den Innenstädten von Idar und Oberstein - sich am geplanten Führer zu beteiligen.

Falls auch Sie für Ihr Unternehmen werben möchten, finden Sie die Anmeldeunterlagen unter www.idar-oberstein.de. Zudem können Sie diese bei der Stadtmarketing-Geschäftsstelle anfordern oder gleich einen persönlichen Beratungstermin vereinbaren.

Da noch fast täglich Anmeldungen eingehen, wird der **Anzeigenschluss vom 13. April auf den 4. Mai verschoben.**

Idarer Edelsteinmarkt

Edelsteine - Schmuck - Gaumenfreuden

Der durch eine Initiative mehrerer Schmuckhändler entstandene Verein idee-idar e. V. veranstaltet diesen Sommer mit Unterstützung von Stadtmarketing Idar-Oberstein e. V. vier Edelsteinmärkte auf dem Schleiferplatz. Die Märkte werden jeweils am zweiten Samstag im Juni, Juli, August und September (09.06./14.07./11.08./08.09.) von 11.00 - 19.00 Uhr durchgeführt. Neben Edelsteinen, Mineralien und Schmuck bietet der Markt auch kulinarische Leckerbissen. Besucher können zudem bei der Herstellung von Schmuck zusehen und ihre eigenen Mineralienschätze bestimmen lassen.

Aussteller mit Angeboten im Bereich Edelsteine, Schmuck und Mineralien, die Interesse an einem Standplatz auf dem Idarer-Edelsteinmarkt haben, erhalten weitere Informationen unter Tel. 06781 44601 oder per E-Mail: edelsteinladen@web.de.

Stadtmarketing lädt zur Sprechstunde ein

Zur nächsten Sprechstunde von Stadtmarketing Idar-Oberstein e. V. lädt Geschäftsführer Christian Friedel am Mittwoch, 25.04.2012, 18.30 Uhr in das Restaurant „Turmschänke“ (Hauptstraße 478/Oberstein) und am Donnerstag, 26.04.2012, 18.30 Uhr in das Restaurant und Hotel „Zum Schwan“ (Hauptstraße 25/Idar) ein. Themen werden der Stand der Planung für das Internationale Fest sowie für den Einkaufs-, Gastronomie- und Dienstleistungsführer sein. Zudem wird Friedel über neue Möglichkeiten für Stadtmarketingmitglieder sprechen, kostenlos auf der in Kürze erscheinenden neuen Stadtmarketing-Homepage sowie im Stadtmarketing-Newsletter zu werben.

Hauptsächlich ist die monatlich stattfindende Sprechstunde jedoch eine gute Gelegenheit, um sich in ungezwungener Atmosphäre zu treffen und um gemeinsam Projekte zu erarbeiten. Die Idee zum im vorhergehenden Artikel angekündigten Idarer Edelsteinmarkt ist beispielsweise in einer Stadtmarketingsprechstunde entstanden. Dies zeigt, dass nicht nur geredet, sondern auch gehandelt wird.

Stadtmarketing heißt neue Vereinsmitglieder herzlich willkommen

Der Vorstand sowie die Geschäftsstelle heißen Seikel Optik, das Achat Hotel „Zum Schwan“, den K&K Sicherheitsdienst sowie Frau Nadine Wendel vom „tanz³“ als neue Vereinsmitglieder herzlich willkommen. Wir danken für die Bereitschaft, sich in den Stadtmarketingprozess einzubringen, und hoffen auf eine gute Zusammenarbeit.

Ziel von Stadtmarketing ist es, eine Vielzahl unterschiedlichster Akteure, wie Einzelhändler, Gastronomen, Unternehmer, Privatpersonen etc., an einen Tisch zu bringen, um gemeinsam Ideen zu entwickeln und unterschiedlichste Projekte zu realisieren.

Die Marktschreier kommen nach Idar-Oberstein



Auf Einladung von Stadtmarketing Idar-Oberstein e. V. ist die „Echte Gilde der Marktschreier“ auch in diesem Jahr wieder zu Gast in Idar-Oberstein. Neben den Marktschreiern, die Waren wie Wurst, Käse, Fisch, Blumen etc. lautstark feilbieten, lockt ein bunter Krammarkt von Freitag, 20. April, bis Sonntag, 22. April auf den Platz Auf der Idar. Der amtierende Deutsche Meister Wurst-Achim wird mit seinen Kollegen Bananen-Nobby, Aal-Axel, Gewürz-Ecki, Käse-Rudi, Kuchen-Ulli und anderen lautstark und zugleich unterhaltsam um die Gunst der

Kunden buhlen. Die offizielle Eröffnung der Marktschreiertage mit Fassanstich, Freibier und einem original Marktschreier-Frühstück mit frischem Matjes, Wurst und Schinken ist Freitag um 11.00 Uhr.

Herausgeber:

Stadtmarketing Idar-Oberstein e. V., Georg-Maus-Straße 1, 55743 Idar-Oberstein
Tel.: 06781 64-883 Fax: 06781 64-449 E-Mail: christian.friedel@idar-oberstein.de