



STADTMARKETING

# NEWSLETTER

AUSGABE 01 / 2012



## **Neuer Einkaufs-, Gastronomie- und Dienstleistungsführer für Idar-Oberstein entsteht**

Stadtmarketing Idar-Oberstein e. V. möchte zur Unterstützung von Idar-Obersteiner Geschäften, Restaurants und Dienstleistungseinrichtungen im Jahr 2012 einen ansprechenden Einkaufs-, Gastronomie- und Dienstleistungsführer herausgeben.

Der hochwertige Führer wird voraussichtlich im zweiten Quartal dieses Jahres in einer Startauflage von 10.000 Stück im handlichen Taschenformat veröffentlicht werden. Zudem wird dieser auf die Homepages von Stadt und Stadtmarketing gestellt. Neben den Anzeigen der Inserenten soll der Führer über eine Stadtkarte, in denen die einzelnen Einrichtungen eingezeichnet sind, sowie über ein optionales Gutscheinsystem verfügen. Weiterhin wird den Inserenten angeboten, ihre Anzeige durch einen QR-Code zu ergänzen. Ein QR-Code (englisch Quick Response, „schnelle Antwort“) ist ein zweidimensionaler Code, der mittels der eingebauten Kamera in Mobiltelefonen entschlüsselt wird und die Homepage der Anzeigenkunden aufruft. Auf diese Weise kann der Leser des Führers sofort sämtliche Informationen der Homepage abrufen.

Stadtmarketingmitglieder sowie Einzelhandels-, Gastronomie- oder Dienstleistungsunternehmen, die im Rahmen der Anzeigenschaltung aktives oder förderndes Mitglied von Stadtmarketing Idar-Oberstein e. V. werden, zahlen einen reduzierten Preis für ihre Anzeige. Zudem erhalten Stadtmarketingmitglieder zahlreiche weitere Vergünstigungen, wie z. B. Freikarten für Stadtmarketingveranstaltungen, günstigere Standplätze auf Märkten und Festen des Vereins, können ausgesuchte Informationen im Stadtmarketing-Newsletter veröffentlichen lassen und unterstützen natürlich parallel die Arbeit von Stadtmarketing Idar-Oberstein e. V.

Der geplante Führer ist ein optimales Medium, um neue Kunden zu gewinnen und um diese dauerhaft zu binden. Jedoch kann dieser nur dann realisiert werden, wenn sich genügend Inserenten finden, um durch die Einnahmen aus der Anzeigenschaltung die Gestaltungs- und Druckkosten abzudecken.

Die Anmeldeunterlagen für den Führer finden Sie im Anhang dieser E-Mail oder unter [www.idar-oberstein.de](http://www.idar-oberstein.de). Zudem können Sie diese bei der Stadtmarketinggeschäftsstelle anfordern oder gleich einen persönlichen Beratungstermin vereinbaren.

## **Fotowettbewerb „Facetten der Region“ – Die Gewinner stehen fest**

Im Oktober rief Stadtmarketing Idar-Oberstein e. V. Hobbyfotografen zum Fotowettbewerb mit dem Motto: „Facetten der Region“ auf. Alle Interessierten waren aufgefordert, ihre Fotografien bei der Geschäftsstelle von Stadtmarketing einzureichen. Sowohl Stadtansichten als auch Menschen, Landschaften, Gebäude usw. waren als Motiv möglich. Voraussetzung war lediglich, dass es Motive aus Idar-Oberstein und der Region sind.

Zahlreiche Fotobegeisterte sind dem Aufruf gefolgt und haben weit über 200 Aufnahmen ins Rennen um die besten Fotografien geschickt. Eine fachkundige Jury, bestehend aus Herrn Frank Pullig (Foto Pullig), Herrn Jürgen Cullmann (Marketingleiter der KSK Birkenfeld und ambitionierter Fotograf) sowie Herrn Veit Helmut Goris (Kunstschaffender mit eigener Galerie in Idar-Oberstein) begutachteten die eingereichten Fotos und haben nach langer Beratung ca. 70 in den „Recall“ geschickt.

Nach einem kleinen Zwischenstopp auf dem Weihnachtsmarkt von Stadtmarketing Idar-Oberstein in der Fußgängerzone Idar waren die Top 70, bis Ende Januar in zahlreichen Geschäften, Restaurants und Dienstleistungsbetrieben Idar-Obersteins zu bewundern. Fotobegeisterte konnten ihren Einkauf oder ihren Restaurantbesuch mit der Wahl des besten Fotos verbinden. In allen Einrichtungen, die „Facetten-der-Region-Bilder“ ausstellten, lagen Stimmkarten bereit. Diese Stimmkarten verfügten über eine Übersicht sämtlicher ausstellenden Geschäfte, Restaurants und Dienstleistungseinrichtungen. Die Nummern der drei favorisierten Aufnahmen mussten nun lediglich in die Stimmkarte eingetragen werden und diese beim Bürgerservice der Stadtverwaltung oder in der Tourist Information abgegeben bzw. direkt an die Geschäftsstelle von Stadtmarketing Idar-Oberstein e. V. geschickt werden.

Nach Auswertung der eingegangenen Stimmkarten stehen die Gewinner des 1. Stadtmarketing-Fotowettbewerbes „Facetten der Region“ nun fest. Auf den ersten fünf Rängen gab es ein Kopf-an-Kopf-Rennen. Letztendlich wurde eine Fotografie von Herrn Aaron Klins auf den 3. Rang gewählt. Das Bild zeigt den futuristischen Aussichtsturm auf dem Erbeskopf. Den 2. Platz belegt eine beeindruckende Naturaufnahme von Frau Manuela Grossmann. Mit einem hauchdünnen Vorsprung wurde eine Nachtaufnahme von Idar-Oberstein, aufgenommen von Herrn Martin Fels, auf den 1. Platz gewählt. Die glücklichen Gewinner erhalten Idar-Obersteiner Geschenkgutscheine im Wert von 50, 80 bzw. 100 Euro. Diese können in über 100 Akzeptanzstellen im ganzen Stadtgebiet eingelöst werden.

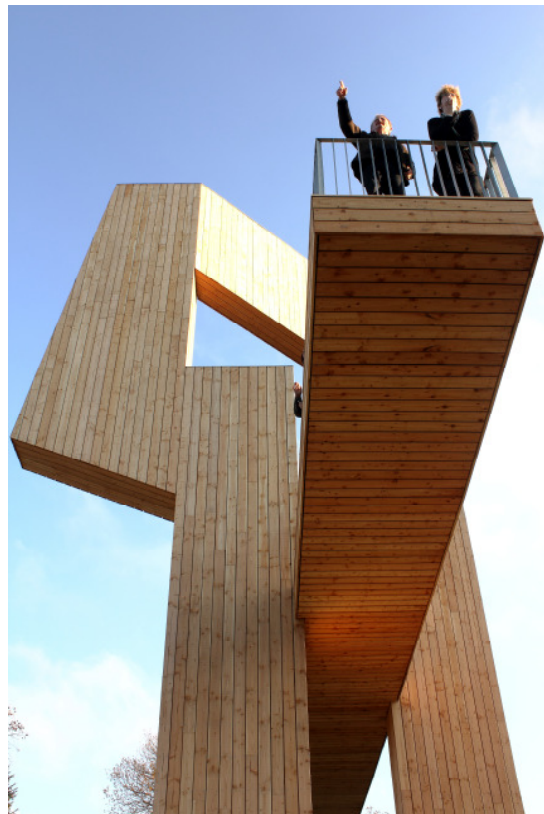
Stadtmarketing Idar-Oberstein e. V. plant, mit ausgesuchten Aufnahmen des Fotowettbewerbes einen Kalender für das Jahr 2013 zu produzieren. Dieser soll unterschiedlichste Facetten Idar-Obersteins zeigen und somit für unsere Stadt werben.



1. Platz  
M. Fels



2. Patz  
M. Grossmann



3. Platz  
A. Klintz

## **Modellprozess Mitmachen! - Workshop Kriminalprävention**

Im Rahmen des „Modellprozess Mitmachen“ lädt die Kreisverwaltung Birkenfeld am 26.03.2012, um 18.00 Uhr in das Mehrgenerationenhaus Idar-Oberstein (Hauptstraße 392) zum Workshop „Kriminalprävention“ ein.

Die dem Modellprozess Mitmachen vorangegangene Bürgerbefragung zeigte, dass sich zwei bis sieben Prozent der Bürger im Landkreis Birkenfeld nicht sicher fühlen. Aufgrund dieser Tatsache in Verbindung mit den immer knapper werdenden finanziellen Mitteln, die für Kriminalprävention zur Verfügung stehen, wird ein Entgegensteuern zukünftig nur durch eine Steigerung des Bürgerengagements in betroffenen Stadtteilen und das Zusammenwirken der Wirtschaft möglich sein. Alle müssen miteinander an dem Thema arbeiten und sich engagieren.

Die Mitarbeiter der Kreisverwaltung Birkenfeld würden sich freuen, Sie beim Workshop begrüßen zu können, um gemeinsam mit Ihnen Ideen zu entwickeln, damit unser Landkreis sicherer wird.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Herrn René Maudet, Telefon: 06782 15-161, E-Mail: r.maudet@landkreis-birkenfeld.de.

## **Stadtmarketing lädt zur Sprechstunde ein**

Zur nächsten Sprechstunde von Stadtmarketing Idar-Oberstein e. V. lädt Geschäftsführer Christian Friedel am Mittwoch, 22.02.2012, 18.30 Uhr in das Restaurant „Alte Kanzlei“ (Oberstein) und am Donnerstag, 23.02.2012, 18.30 Uhr in die „Brasserie am Schleiferplatz“ (Idar) ein.

Die seit circa einem Jahr monatlich stattfindenden Sprechstunden sollen Einzelhändlern, Gastronomen, Dienstleistern und Anwohnern die Möglichkeit geben, sich kennenzulernen und gemeinsame Projekte zu erarbeiten. In den Februarsprechstunden kann man sich über den Einkaufs-, Gastronomie- und Dienstleistungsführer informieren, den Stadtmarketing gegenwärtig erarbeitet und sich natürlich auch dafür anmelden. Zudem plant Stadtmarketing Idar-Oberstein im Juni ein interkulturelles Fest in der Fußgängerzone Oberstein. Für diese Veranstaltung sollen in den Februarsprechstunden Ideen gesammelt werden. Alle Interessierten sind herzlich eingeladen.

## **Verkaufsoffene Sonntage 2012**

Die Stadtverwaltung Idar-Oberstein lud Einzelhändler, Gastronomen, Dienstleister sowie alle anderen Interessierten am 17.01.2012 in den Sitzungssaal ein, um die verkaufsoffenen Sonntage 2012 zu besprechen. Wie schon im letzten Jahr war die Zahl derer, die der Einladung folgten, leider nur recht gering. Folgende Termine wurden festgelegt:

- |                      |   |  |
|----------------------|---|--|
| <b>15. April</b>     | - | <b>Gesamtstadt</b>   |
| <b>03. Juni</b>      | - | <b>Idar (Jazztage)</b>                                       |
| <b>05. August</b>    | - | <b>Oberstein (Edelsteinschleifer- und Goldschmiedemarkt)</b> |
| <b>30. September</b> | - | <b>Gesamtstadt</b>   |

## **Stadtmarketing Idar-Oberstein heißt neue Vereinsmitglieder herzlich willkommen**

Wir freuen uns sehr, Familie Krutisch („Schloßschenke zu Oberstein“) sowie we-Share e. V. als neue Vereinsmitglieder begrüßen zu dürfen. Die Entscheidung, Vereinsmitglied zu werden, bestärkt uns in unserer Arbeit und bringt Stadtmarketing einen kleinen Schritt näher an das Ziel, mit vereinten Kräften an der Weiterentwicklung Idar-Obersteins zu arbeiten.

Falls auch Sie Stadtmarketingmitglied werden möchten, sich entweder aktiv in die Vereinsarbeit einbringen oder unsere Arbeit als Fördermitglied unterstützen möchten, finden Sie die Anmeldeunterlagen im Anhang dieser E-Mail oder unter [www.stadtmarketing-idar-oberstein.de](http://www.stadtmarketing-idar-oberstein.de). Gern können Sie die Anmeldeunterlagen auch direkt bei unserer Geschäftsstelle anfordern.