



STADTMARKETING

NEWSLETTER

AUSGABE 07 / 2011



Weihnachtsmarkt Idar-Oberstein – die Vorbereitungen sind im vollen Gange



Stadtmarketing Idar-Oberstein e. V. organisiert auch in diesem Jahr den Weihnachtsmarkt in der Fußgängerzone Idar. 2011 findet der Markt vom 2. - 4. Dezember statt. Schon jetzt haben sich zahlreiche Standbetreiber mit Produkten wie Schnitzereien aus dem Erzgebirge, Töpfereiwaren, Dekoartikel, weihnachtliche Leckereien und vielem mehr angemeldet. Neben diesen typisch weihnachtlichen Erzeugnissen wird der Markt jedoch mit zahlreichen originellen Besonderheiten aufwarten. So kann bei der Herstellung indianischer Handarbeiten zugehört und diese natürlich auch erworben werden.

Besucher des Weihnachtsmarktes können sich zudem auf eine original mongolische Jurte freuen. In diesem Wohnzelt, wie es noch heute von mongolischen Nomaden genutzt wird, werden neben vielen landestypischen Spezialitäten Kaschmirprodukte aus Yak- und Kamelhaar angeboten. Noch bis zum 18. November haben Standbetreiber mit einem qualitativ hochwertigen weihnachtlichen Angebot die Möglichkeit, sich für die letzten verbleibenden Standplätze zu bewerben.

Auch das Rahmenprogramm des diesjährigen Weihnachtsmarktes wird für jeden Geschmack etwas bieten. Auf zwei Bühnen wird es neben Auftritten von Musikvereinen und Chören auch Zaubervorführungen, Weihnachtsmannsprechstunden, eine Märchenlesung, japanisches Papiertheater, eine Feuershow, einen Auftritt der Squaredancegruppe „Rock-Church-Dancers“ und vieles mehr geben. Im Rahmen des Weihnachtsmarktes veranstaltet Stadtmarketing Idar-Oberstein und der Beautysalon on1 Hairness am Sonntag, dem 4. Dezember, um 14.00 Uhr die Wahl des Idar-Obersteiner Christkindes.

Die Anwärterinnen müssen bei kleinen Kreativ- und Geschicklichkeitsspielen ihre Fähigkeit unter Beweis stellen, das offizielle Idar-Obersteiner Christkind sein zu können. Die Gewinnerin der Wahl kann im Jahr 2012 den Weihnachtsmarkt gemeinsam mit Oberbürgermeister Zimmer eröffnen und gewinnt ein professionelles Christkind-Fotoshooting. Alle Mädchen im Alter zwischen 7 und 13 Jahren, die für ein Jahr das Idar-Obersteiner Christkind sein möchten, können sich beim Beautysalon on1 Hairness in der Hauptstraße 59 oder in der Geschäftsstelle von Stadtmarketing Idar-Oberstein melden.

Unterstützung für Weihnachtsmarkt gesucht!

Auch Stadtmarketing möchte auf dem diesjährigen Weihnachtsmarkt einen eigenen Stand betreiben. Mit den so erzielten Einnahmen sollen Projekte im Jahr 2012 finanziert werden. Da die Geschäftsstelle von Stadtmarketing Idar-Oberstein lediglich aus einer Vollzeit- und einer Teilzeitkraft besteht, bitten wir unsere Vereinsmitglieder sowie Personen, denen an der Weiterentwicklung des Marktes sowie ganz Idar-Obersteins gelegen ist um Mithilfe. Wir sind auf der Suche nach Engagierten, die bereit sind, für einige Stunden am Stadtmarketingstand ehrenamtlich den Verkauf zu übernehmen. Interessierte möchten wir bitten, sich bei der Geschäftsstelle von Stadtmarketing Idar-Oberstein zu melden. Für Ihre Unterstützung danken wir im Voraus.

Vorbesprechung zur Festlegung der verkaufsoffenen Sonntage 2012

Wie schon in den vorangegangenen Jahren bietet die Stadtverwaltung Idar-Oberstein eine Vorbesprechung zur Festlegung der verkaufsoffenen Sonntage an. Die diesjährige Vorbesprechung findet am 29.11.2011, 18.30 Uhr, im Sitzungssaal der Stadtverwaltung (Georg-Maus-Str. 2) statt. Einzelhändler, Gastronomen, aber auch alle anderen Interessierten sind eingeladen über die Terminierung der verkaufsoffenen Sonntage 2012 zu beraten und eventuelle gemeinsame Projekte für die entsprechenden Sonntage zu planen.

Stadtmarketing heißt neue Vereinsmitglieder willkommen

Ziel von Stadtmarketing ist es, eine Vielzahl unterschiedlichster Akteure wie Einzelhändler, Gastronomen, Unternehmer, Privatpersonen etc. an einen Tisch zu bringen, um gemeinsam Ideen zu entwickeln und unterschiedlichste Projekte zu realisieren. Nur gemeinsam ist es möglich, bestehende Hürden zu überwinden.

Aus diesem Grund freuen wir uns sehr, die Firmen Musik Mathias, Loch & Kunz GmbH & Co. KG, die Kanzlei Dhonau Dhonau Dickes, die Heimatfreunde Oberstein e. V. sowie den Rechtsanwalt Damian Hötger als neue Vereinsmitglieder begrüßen zu dürfen. Wir danken für ihre Bereitschaft, sich in den Stadtmarketingprozess einzubringen, und hoffen auf eine gute Zusammenarbeit.

Stadtmarketing lädt zur Sprechstunde ein

Zur nächsten Sprechstunde von Stadtmarketing Idar-Oberstein e. V. lädt Geschäftsführer Christian Friedel am Mittwoch, dem 23.11.2011, 18.30 Uhr in das Restaurant „Zum alten Goten“ (Oberstein) und am Donnerstag, dem 24.11.2011, 18.30 Uhr in die Brasserie am Schleiferplatz (Idar) ein.

Die regelmäßig stattfindenden Sprechstunden sollen Einzelhändlern, Gastronomen, Dienstleistern und Anwohnern die Möglichkeit geben, sich kennen zu lernen und gemeinsame Projekte zu erarbeiten.

Fotowettbewerb „Facetten der Region“

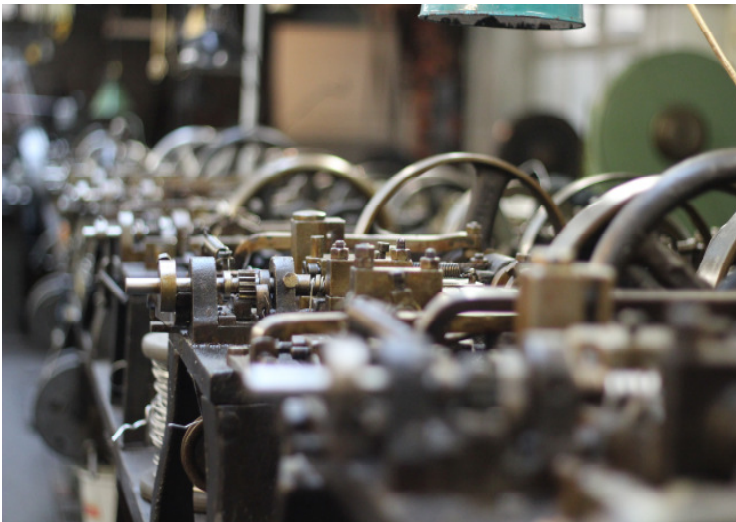


Foto: M. Decker

Schon viele Hobbyfotografen sind dem Aufruf von Stadtmarketing Idar-Oberstein gefolgt und haben ihre Aufnahmen zur Geschäftsstelle geschickt. Alle bis zum 18. November eingereichten Fotos werden von einer fachkundigen Jury, bestehend aus Herr Frank Pullig (Foto Pullig), Herrn Jürgen Cullmann (Marketingleiter der KSK-Birkenfeld und ambitionierter Hobbyfotograf) sowie Herrn Veit Helmut Goris (Kunstschaffender mit eigener Galerie in Idar-Oberstein) begutachtet und die

besten Aufnahmen ausgewählt. Die ausgewählten Fotos werden in der Vorweihnachtszeit in vielen Geschäften und Restaurants in Idar-Oberstein zu sehen sein, wo Kunden und Gäste per Stimmkarte die drei Gewinner wählen können.

Auf Grund der Vielzahl der eingereichten Fotos sind wir weiterhin auf der Suche nach Idar-Obersteiner Einzelhändlern, Gastronomen und Dienstleistern, die bereit sind, Fotos des Wettbewerbs in ihren Räumlichkeiten zu präsentieren. Falls Interesse besteht möchten wir Sie bitten, sich mit der Geschäftsstelle von Stadtmarketing Idar-Oberstein in Verbindung zu setzen. Die teilnehmenden Geschäfte und Restaurants werden veröffentlicht, sodass ein Werbeeffect für die einzelnen Einrichtungen gegeben ist.

Service für Stadtmarketingmitglieder

Wie bereits in vergangenen Newslettern geschehen, besteht für Vereinsmitglieder die Möglichkeit, im Stadtmarketing-Newsletter Informationen kostenlos zu veröffentlichen. Falls Sie in Ihrem Unternehmen z. B. eine Infoveranstaltung planen, ein Betriebsjubiläum feiern, eine Rabattaktion starten oder eine neue Dienstleistung anbieten, würden wir uns freuen, dies im Stadtmarketing-Newsletter bewerben zu dürfen.

Die Verteilerliste für unseren Newsletter besteht aus zahlreichen Kontakten in den Bereichen Einzelhandel, Gastronomie, Dienstleistungsunternehmen, mittelständische Unternehmen, Verwaltung, Politik etc.