



STADTMARKETING

NEWSLETTER

AUSGABE 03 / 2011



Mitgliederversammlung Stadtmarketing Idar-Oberstein e. V.

Am 26. Mai fand im Casino der Kreissparkasse Birkenfeld die diesjährige Mitgliederversammlung von Stadtmarketing Idar-Oberstein e. V. statt. Neben dem vom Geschäftsführer Christian Friedel vorgetragenen Rechenschaftsbericht des Vorstandes stellten sich Stadtmarketing-Neumitglieder wie das Musikhaus Mathias, vertreten durch Frau Gudrun Mathias, der Internationale Bund, vertreten durch Herrn Ralf Schubert sowie die Verkehrsgesellschaft Idar-Oberstein, vertreten durch Herrn Jürgen Weber, den Anwesenden vor. Satzungsgemäß musste 2011 zudem ein neuer Vereinsvorstand gewählt werden. Die Vorstandsmitglieder Herr Volker Becker sowie Herr Volker Forster standen für eine Wiederwahl nicht zur Verfügung. Die Geschäftsstelle dankt den ausscheidenden Vorstandsmitgliedern für die vertrauensvolle Zusammenarbeit. In die zu besetzenden Vorstandspositionen wurden Frau Gudrun Mathias (Musik-Mathias) sowie Herr Dietmar Schuch (Weinstein) gewählt. Stadtmarketing Idar-Oberstein dankt beiden für die Bereitschaft, im Vereinsvorstand mitzuwirken und freut sich auf die zukünftige Zusammenarbeit. Anschließend lud die Kreissparkasse Birkenfeld zu Snacks und Getränken ein und es ergab sich die Möglichkeit zum Kennenlernen und zum Gedankenaustausch.

„Open-Air-Kino-Picknick“ -

Stadtmarketing lässt Publikum über Kinoprogramm entscheiden

Nach den großen Erfolgen in den letzten beiden Jahren veranstaltet Stadtmarketing Idar-Oberstein e. V. auch 2011 ein „Open-Air-Kino-Picknick“ an der Historischen Weiherschleife in Idar-Oberstein. Da im letzten Jahr viele tolle Filme in den Kinos angelaufen sind, lässt Stadtmarketing 2011 die Besucher entscheiden, welche Filme vom 8. - 10. Juli gezeigt werden. Kinofans können im Internet unter www.idar-oberstein.de bzw. unter www.stadtmarketing-idar-oberstein.de per Mausklick ihren Favoriten bestimmen. Zudem kann in der Buchhandlung Schulz-Ebrecht (Fußgängerzone Oberstein) oder im Schuhhaus EMERT (Fußgängerzone Idar/Vollmersbachstraße) per Stimmkarte gewählt werden. Unter allen Beteiligten die ihre Stimme per Stimmkarte abgeben, verlost Stadtmarketing drei mal zwei Freikarten für das „Open-Air-Kino-Picknick“. Zur Auswahl steht der Till-Schweiger-Film „Kokowääh“, der mit 4 Oscars prämierte Film „The King's Speech“, der Animationsfilm „Rio“, das Drama „Wasser für die Elefanten“, welches zu den diesjährigen Oscar-Favoriten gehört und der Blockbuster „Fluch der Karibik 4“ mit Johnny Depp und Penelope Cruz. Die Abstimmung läuft bis Mitte Juni. Weitere Informationen zu den Filmen und zum „Open-Air-Kino-Picknick 2011“ gibt's unter www.idar-oberstein.de oder unter www.stadtmarketing-idar-oberstein.de.

Vortrag zum Thema Stadtmarketing

Christian Friedel ist nun seit zwei Jahren als Geschäftsführer von Stadtmarketing Idar-Oberstein e. V. tätig. Am Montag, 20.06.2011, 19.00 Uhr wird Herr Friedel im Foyer der Göttenbach-Aula, Georg-Maus-Straße 2 über seine bisherige Arbeit berichten. Im Rahmen des Vortrags wird zudem auf künftige Projekte des Vereins, jedoch auch auf Hemmnisse und Schwierigkeiten bei Stadtmarketing-Prozess eingegangen. Alle Interessierten sind herzlich eingeladen, sich über die Arbeit von Stadtmarketing Idar-Oberstein e. V. zu informieren und anschließend in eine konstruktive Gesprächsrunde einzusteigen.

Aktionen rund ums Fahrrad

Die OIE, die Verkehrswacht sowie Stadtmarketing Idar-Oberstein e. V. laden im Rahmen des Fahrraderlebnistages „Nahe Hit - Rad'l mit“ am 05.06.2011 zu zwei Projekten zum Thema „Fahrrad“ auf den Platz Auf der Idar ein. E-Bikes sind eine komfortable und klimaschonende Art der Fortbewegung. Wer sich immer schon einmal in den Sattel eines E-Bikes schwingen wollte, um dies buchstäblich selbst zu erfahren, hat jetzt die Gelegenheit dazu. Am 5. Juni 2011 ab 11 Uhr sind 10 himmelblaue OIE E-Bikes zu Gast auf dem Raderlebnistag in Idar-Oberstein. Alle Interessierten sind herzlich eingeladen, sich am OIE-Stand über die flotten Flitzer zu informieren und vor Ort auch gleich einen Praxistest zu absolvieren. Der Besuch in Idar-Oberstein ist Teil der diesjährigen OIE-E-Bike-Aktion, mit der der Energiedienstleister Elektrofahrräder als zeitgemäße und klimaschonende Ergänzung im Straßenverkehr möglichst vielen Menschen nahebringen möchte. Bei vielen Fahrten, etwa auf kurzen Strecken oder im Stadtverkehr, sind E-Bikes die ideale Alternative zum Auto. E-Bike-Fahrer halten sich mühelos fit, vermeiden Emissionen und können mit ganz neuer Leichtigkeit beispielsweise zur Arbeit fahren oder in der Freizeit ihre Region neu erfahren. Für Elektrofahrräder benötigt man keinen Führerschein, auch eine Zulassung ist nicht nötig. Sie können an jeder Steckdose aufgeladen werden. Zusätzlich fließt beim Bergabfahren und beim Bremsen frei werdende Energie in den Akku.

Für alle kleinen „Drahteselfreunde“ bietet die Verkehrswacht einen Straßenverkehr-Übungsparcours an. Kinder können auf spielerische Weise die Teilnahme am öffentlichen Straßenverkehr üben und erhalten nach erfolgreichem Absolvieren des Parcours eine Urkunde. Fahrräder sowie Fahrradhelme können selbst mitgebracht oder ausgeliehen werden.

Stadtmarketing-Sprechstunde

Zur nächsten Sprechstunde von Stadtmarketing Idar-Oberstein lädt Geschäftsführer Christian Friedel am Mittwoch, 29.06.2011, in die Schloßschenke (Oberstein) und am Donnerstag, 30.06.2011, in die Brasserie am Schleiferplatz (Idar) ein. Nach mäßiger Resonanz bei den Sprechstunden im Mai hoffen wir im Juni auf mehr Zuspruch. Die nun regelmäßig stattfindenden Sprechstunden sollen Einzelhändlern, Gastronomen, Dienstleistern und Anwohnern die Möglichkeit geben, sich kennenzulernen und gemeinsame Projekte zu erarbeiten. Nur zusammen können wir dazu beitragen, Idar-Oberstein weiter zu beleben und somit attraktiver zu gestalten. In den Juni-Sprechstunden wird Christian Friedel über den Stand der Planung zur „1. Idar-Obersteiner Oldtimerausfahrt“ (03.-04.09.) sowie zum Weltkindertag (10.09.2011) berichten. Interessierte können ihre Ideen für die Veranstaltungen einbringen oder sich mit eigenen Aktionen beteiligen.

Designpreis Rheinland-Pfalz 2011

Das Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau des Landes Rheinland-Pfalz vergibt auch 2011 den Designpreis Rheinland-Pfalz für Produktdesign. Ausgezeichnet werden hervorragend gestaltete Serienprodukte der Industrie und des Handwerks. Die Auszeichnung würdigt herausragende Designleistungen und soll das Bewusstsein für beispielhaftes Design stärken sowie die Leistungsfähigkeit hiesiger Unternehmen und Designer in ihrer ganzen Breite dokumentieren. Die Auszeichnung ist nicht nur imagefördernd für Designer und Hersteller, sie ist gleichzeitig ein hervorragendes Marketinginstrument im Sinne einer erfolgreichen Vermarktungsstrategie im Inland wie auf Märkten im Ausland. Die Anmeldefrist für die Einreichung der vollständigen Unterlagen zur Vorauswahl endet am 22. August 2011. Weitere Informationen zum Designpreis Rheinland-Pfalz sowie die Bewerbungsunterlagen können unter www.descom.de heruntergeladen werden.