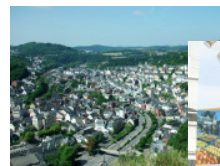




STADTMARKETING

NEWSLETTER

AUSGABE 01 / 2011



Aktives Stadtzentrum Oberstein und Fortschreibung Stadtleitbild

Im Rahmen des Bund-Länder-Förderprogramms „Aktive Stadt- und Ortsteilzentren“ kommt Idar-Oberstein in den Genuss der Unterstützung von Maßnahmen im Innenstadtbereich Oberstein. Nachdem bei einer öffentlichen Veranstaltung am 22.02.2011 alle Interessierten über das Programm informiert wurden, beginnt nun die Phase der Erarbeitung des Maßnahmenkataloges. Dieser wird in fünf Arbeitsgruppen: Wohnen und Leben in der Innenstadt/Stadtgestalt, Ambiente-Grün- und Freiflächen/Kultur, Freizeit, Tourismus und öffentliche Einrichtungen/Gewerbe, Einzelhandel, Gastronomie und Dienstleistungen sowie Verkehr, Mobilität, Erreichbarkeit und Parken zusammengestellt. Parallel soll in diesen Arbeitskreisen das Stadtleitbild Idar-Oberstein fortgeschrieben werden. Für die Arbeitskreise, deren Termine in nachstehender Tabelle aufgeführt sind, laden wir alle Interessierten in das Foyer der Göttenbach-Aula, Georg-Maus-Str.2, 55743 Idar-Oberstein ein.

Arbeitsgruppen	1. Treffen	2. Treffen	3. Treffen
Wohnen und Leben in der Innenstadt	14.03.2011 20.00-21.30 Uhr	28.03.2011 20.00-21.30 Uhr	gemeinsames Treffen aller Arbeitsgruppen 14.04.2011 18.00 Uhr
Stadtgestalt, Ambiente, Grün- und Freiflächen	21.03.2011 18.00-19.30 Uhr	04.04.2011 20.00-21.30 Uhr	
Kultur, Freizeit, Tourismus und öffentliche Einrichtungen	28.03.2011 18.00-19.30 Uhr	11.04.2011 18.00-19.30 Uhr	
Gewerbe, Einzelhandel, Gastronomie und Dienstleistungen	21.03.2011 20.00-21.30 Uhr	11.04.2011 20.00-21.30 Uhr	
Verkehr, Mobilität, Erreichbarkeit und Parken	14.03.2011 18.00-19.30 Uhr	04.04.2011 20.00-21.30 Uhr	

Stadtmarketing-Sprechstunden

Zur Verbesserung der Kommunikation zwischen Bürgern, Einzelhändlern, Gastronomen und Stadtmarketing Idar-Oberstein e. V. lädt Stadtmarketing-Geschäftsführer Christian Friedel ab März 2011 zu regelmäßigen Treffen in die Fußgängerzonen von Idar und Oberstein ein. Ziel der Sprechstunden soll es sein, allen Interessierten eine regelmäßige Plattform zu bieten, um gemeinsam Ideen und Verbesserungsvorschläge im Bereich Stadtmarketing zu erörtern. Die Treffen werden jeden letzten Mittwoch im Monat in der Schloßschenke (Oberstein) und jeden letzten Donnerstag im Monat in der Brasserie am Schleiferplatz (Idar), jeweils 18.30 Uhr, stattfinden. Beginn ist also am Mittwoch, 30.03.2011, 18.30 Uhr in der Schloßschenke und am Donnerstag, 31.03.2011, 18.30 Uhr in der Brasserie am Schleiferplatz. Alle Interessierten sind herzlich eingeladen.

Schuhhaus EMERT lädt zur Frühjahrsmodenschau in neue Filiale ein

Stadtmarketing Idar-Oberstein e.V. Mitglied Schuhhaus EMERT lädt am Freitag, dem 18. März, von 18.00 bis 22.00 Uhr zu einer Frühjahrsmodenschau in die neue Filiale in der Vollmersbachstraße 84 ein. Modeinteressierte können sich bei Snacks und Getränken über die Frühjahrsmode 2011 informieren und diese natürlich auch kaufen. Gemeinsam mit seinen Partnern, Michael Hartmann „Der Florist“, der Buchhandlung Carl Schmidt & Co., Dietmar Schuch „Weinstein“, „Kröninger Geschenkartikel“, Annette Serasinghe „Unikat Ketten“, „Meditative Malerei“ Heike Brust, dem Modefachgeschäft „Bananas“, „Bettinas Lockenlädchen“ und der Kartenlegerin Kerstin Jahn, sorgt das Team vom Schuhhaus EMERT für einen unterhaltsamen Abend in angenehmer Atmosphäre.